

<b>UNIT</b> <b>Universidade Tiradentes</b> <b>SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA</b> <small>Código Acervo Acadêmico: 122.3</small>	Área <b>Área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas</b>		
	Disciplina <b>Gestão de Empreendedorismo</b>		
	Código <b>H203812</b>	Créditos <b>004</b>	Carga Horária <b>080</b>
<b>PROGRAMA (De 11/07/2009 Até 19/10/2018)</b>			

## EMENTA

Empreendedorismo, inovação e negócios: Contextualizando o Empreendedorismo e Empreendedores: O processo empreendedor. Espírito empreendedor. Entendendo o mundo dos negócios. A organização intra-empresarial. Oportunidade, inovação e negócios: Identificando oportunidades no mercado. Inovação e competitividade. Ambiente e desafios. O planejamento. O plano de negócios: A concepção do empreendimento: O plano de negócios. Seções preliminares do plano de negócios e descrição da empresa. Planejamento estratégico. Produtos e serviços. Desenvolvendo o projeto do empreendimento: Análise de mercado. Plano de marketing. Plano operacional. Plano financeiro.

## OBJETIVO(S):

Formar no aluno uma visão global que o habilite a compreender e por em prática seu lado empreendedor de forma positiva, utilizando as diversas ferramentas de gestão administrativa;  
 Desenvolver a competência do empreendedorismo;  
 Conhecer os tipos de empreendedorismo e associar aos modelos de gestão;  
 Identificar os fatores facilitadores e restritivos ao empreendedorismo e aos processos organizacionais;  
 Conhecer conceitos sobre gestão e empreendedorismo e suas características;  
 Identificar problemas e apresentar soluções na implantação de uma empresa;  
 Conhecer o uso do marketing no empreendedorismo;  
 Desenvolver o senso crítico, criativo e o coletivismo do empreendedor.

## COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Liderança de equipe;  
 Adequar-se a cada tipo de organização;  
 Expressar de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;  
 Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente;  
 Construção de argumentações técnicas;  
 Exercer processos de negociação;  
 Abertura às mudanças;  
 Enfrentar e resolver problemas.

## EIXOS TEMÁTICOS: CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I

Eixo Temático: Empreendedorismo, inovação e negócios

#### TEMA 1 TEMA 2

Contextualizando o Empreendedorismo e Empreendedores Oportunidade, inovação e negócios

#### CONTEÚDO 1 CONTEÚDO 5

O processo empreendedor Identificando oportunidades no mercado

#### CONTEÚDO 2 CONTEÚDO 6

Espírito empreendedor Inovação e competitividade

### CONTEÚDO 3 CONTEÚDO 7

Entendendo o mundo dos negócios Ambiente e desafios

### CONTEÚDO 4 CONTEÚDO 8

A organização intra-empresarial O planejamento

## UNIDADE II

Eixo Temático: O plano de negócios

### TEMA 3 TEMA 4

A concepção do empreendimento Desenvolvendo o projeto do empreendimento

### CONTEÚDO 9 CONTEÚDO 13

O plano de negócios Análise de mercado

### CONTEÚDO 10 CONTEÚDO 14

Seções preliminares do plano de negócios Plano de marketing

### CONTEÚDO 11 CONTEÚDO 15

Planejamento estratégico Plano operacional

### CONTEÚDO 12 CONTEÚDO 16

Produtos e serviços Plano financeiro

## METODOLOGIA DE ENSINO

O desenvolvimento da disciplina contará com a utilização de diversas mídias que atuarão de modo integrado no sentido de favorecer as diferentes formas de aprendizagem. O curso será pautado na concepção colaborativa de aprendizagem, contando com aulas transmitidas via satélite, atividades realizadas no ambiente de tutoria presencial, estudos e atividades individuais no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). O modelo semi-presencial, aliando acompanhamento individualizado e mediação tecnológica, será o cenário para o desenvolvimento da autonomia de aprendizagem e formação da atitude investigativa constante, o qual, ainda, contará com as seguintes estratégias:

Intervenções nos Fóruns;

Estudo Dirigido;

Acompanhamento Online

Encontros presenciais;

Avaliação;

Rota da Consolidação da Aprendizagem.

## METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Avaliação de cunho formativo que permite à equipe pedagógica acompanhar e favorecer a aprendizagem discente. Tendo como foco a aprendizagem do aluno e comprometendo-se com seu desempenho e construção do saber, nos valem de diferentes instrumentos de avaliação, a saber:

O Estudo Dirigido organizado em 3 (três) etapas que serão realizadas, gradativamente, durante os momentos de tutoria, de modo a assegurar uma avaliação processual assistida pelo tutor;

Avaliação através do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);

Avaliação Qualitativa e Auto-avaliação Discente;

Avaliação Presencial realizada no Polo de Apoio Presencial com a finalidade de auxiliar na consolidação dos conhecimentos construídos pelos alunos e favorecer ao aluno um mecanismo de recuperação na disciplina.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: Fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Empreendedorismo e viabilização de novas empresas. Um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed. Rev. Amp. São Paulo: Saraiva, 2008.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed., rev. e atual., 5. tiragem. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. 6. reimpr. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LENZI, Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel (Org.). O empreendedor de visão. São Paulo: Atlas, 2009.

SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino (Org.). Empreendedorismo além do plano de negócios. 2. Reimp. São Paulo: Atlas, 2006.

